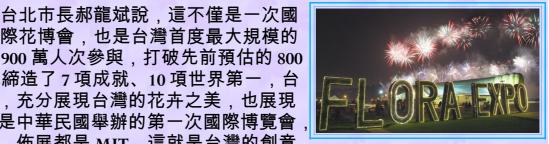


台北花博 4 月 25 號閉幕,長達 171 天的展期,一共吸引了將近 900 萬人次參與,更締造單日最高參觀人次達 18 萬 3 千多人次入園 這麼多的參觀人次,台北花博展現的是台灣的科技、花卉、環保實 力。

際花博會,也是台灣首度最大規模的 國際活動,不僅吸引 900 萬人次參與,打破先前預估的 800 萬人次,台北花博也締造了7項成就、10項世界第一,台 北花博是台灣的花博,充分展現台灣的花卉之美,也展現 台灣的科技實力,這是中華民國舉辦的第一次國際博覽會 從設計、規劃、營運、佈展都是 MIT, 這就是台灣的創意



絕對可以改變國際花博的歷史,未來台灣製造,就是品質的保證。



而台北花博的十項世界第一,包括國際園藝生產者協會評為 50 年來最 好的花博:台北花博也被加拿大花卉園藝協會評選為 2011 全球最佳國際庭 園觀光活動;也是全世界第一個在市中心區、 在公園內、在水岸邊、同時 設有水岸入口的國際世界博覽會;而花博的近 7000 場次藝文展演,也締造 另外一個世界第一;甚至台北花博的未來館也獲鑽石級綠建 築;流行館也 是世界第一個運用 152 萬回收寶特瓶興建。……

從這次的台北花博,看到了台北、台灣人的素養,而整個花博展期結束,除了締造 了超過300億元的間接效益,也創造台灣舉辦大型活動的成功經驗,後花博時期才正開 始。

以上文字摘自:http://news.chinatimes.com/focus/50108622/132011042600697.html#comment (中時電 子報)

照片來源:聯合報系記者侯永全/攝影

